

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI**

ex art. 10 e 11 D.P.R. 430/2001

Il sottoscritto Nunzio Cicileo, in qualità di legale rappresentante della “Gold Tel di Cicileo Nunzio” con sede in Moncalieri (TO) alla via strada Genova n. 277, cap. 10024, P.I. 06863100019, codice fiscale CCLNNZ63A29E147G, n° R.E.A. di Torino 817219 del 14/02/1995,

### **PREMESSO CHE**

intende effettuare un concorso a premi denominato “*Super quiz con le Top Suonerie*” al fine di favorire la conoscenza e la vendita di loghi e suonerie per telefoni cellulari;

### **CHE**

per lo svolgimento del concorso è stato prestato deposito cauzionale per un importo totale di € 42.502,35 presso la Banca d'Italia filiale di Torino, di cui € 5.000,35 in data 30/6/06, € 20.835,00 in data 11/7/06 ed € 17.500.35 in data 25/7/06;

### **DICHIARA**

di aver redatto il seguente regolamento per il concorso a premi denominato “*Super quiz con le Top Suonerie*”.

#### **1. Soggetto promotore – Prodotti promozionati – Soggetti destinatari**

Soggetto promotore è la “Gold Tel di Cicileo Nunzio” con sede in Moncalieri (TO) alla via strada Genova n. 277, c.a.p. 10024.

Oggetto della promozione è la vendita suonerie e loghi per telefoni cellulari; suonerie e loghi sono venduti con il sistema del “servizio a sovrapprezzo” ai sensi dell’art. 3 del DM 145/2006. I prodotti sono trasmessi direttamente ed esclusivamente attraverso la rete di comunicazione elettronica, a mezzo di un call center completamente automatico ed operante 24 ore su 24. Le chiamate potranno avvenire esclusivamente a mezzo di telefono fisso. Il cliente riceve anzitutto un «messaggio di presentazione», chiaro ed esplicito, che contiene i sottoelencati dati informativi nel rispetto del seguente ordine:

- a) riserva del servizio ai maggiori di età
- b) nome o ragione sociale del centro servizi;
- c) costo delle prestazioni, di tipo forfetario, comprensivo di IVA;
- d) limite massimo dell'importo addebitabile con le modalità di cui all'articolo 15, comma 6;
- e) tipologia delle prestazioni fornite;
- f) consenso espresso quale modalità di accettazione del servizio.

Rimanendo in attesa per cinque secondi dopo il messaggio iniziale, il cliente conclude poi il contratto a norma dell’art. 1378 del codice civile, ed acquista il prodotto, consistente in un pacchetto a sua scelta di quindici loghi e/o suonerie; subito dopo viene fornito al cliente un numero

verde, contattabile gratuitamente, necessariamente dalla stessa utenza, al fine di poter ricevere i loghi e/o le suonerie acquistati.

Soggetti destinatari del concorso sono i Consumatori acquirenti di suonerie o loghi, come sopra definiti, ed identificati a mezzo numero chiamante.

## 2. Durata del concorso a premi.

Il concorso inizia il giorno 1/7/2006 ed è possibile partecipare fino al 30/09/2006.

I premi possono essere richiesti fino al mese successivo e quindi fino al 31/10/2006.

## 3. Modalità di svolgimento e partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è condizionata all'acquisto dei prodotti, ed è possibile esclusivamente nelle seguenti fasce orarie: dalle ore 10 alle ore 16 e dalle ore 22 alle ore 1,30 di tutti i giorni compresi i festivi, nel periodo sopra definito di novantadue giorni dal 1 luglio al 30 settembre 2006. Contestualmente all'acquisto effettuato nelle predette fasce orarie, il cliente, ai sensi dell'art. 1 del DPR 430/2001, viene ammesso del tutto gratuitamente alla partecipazione al concorso a premi. Il concorso prevede, attraverso un sistema computerizzato a norma dell'art. 2 c. 1 lettera B DPR 430/2001, la selezione di un determinato numero di acquirenti, ammessi a partecipare al gioco "SUPER QUIZ CON LE TOP SUONERIE" nel corso della stessa conversazione telefonica e senza alcun aggravio di costo.

La selezione computerizzata dell'acquirente avverrà nel seguente ordine:

1. Un acquirente su cinquecento per il premio "telefono cellulare tecnologia Java"
2. Un acquirente su millecinquecento per il premio "carta di credito al consumo".
3. Un acquirente su duemila per il premio "TV al plasma 42 pollici".

## 4. Natura e valore indicativo dei premi

I premi sono assegnati in caso di risposta esatta al quiz.

<b>TIPOLOGIA PREMI</b>	<b>QUANTITA'</b>	<b>PREZZO UNITARIO (IVA esclusa al pubblico)</b>	<b>PREZZO UNITARIO (IVA inclusa al pubblico)</b>	<b>TOTALE (IVA esclusa al pubblico)</b>
Telefono cellulare in tecnologia Java	100	41,67 €	50,00 €	4.167,00 €
Carta di credito al consumo	50	416,70 €	500,00 €	20835,00 €
TV plasma 42 pollici	21	833,35 €	1.000,00 €	17.500,35 €
<b>TOTALE</b>	171			<b>42.502,35 €</b>

Il valore indicativo totale dei premi ammonta a **euro 42.502,35 IVA esclusa** (euro 51.000,00 IVA compresa).

## **5. Modalità di notificazione della vincita**

L'assegnazione dei premi dipende dall'abilità dei concorrenti di rispondere per primi al quesito che viene posto nel corso di una trasmissione televisiva, che andrà in onda simultaneamente in diretta su emittenti televisive locali, in grado di coprire congiuntamente tutto il territorio nazionale. Ciò renderà le modalità dell'assegnazione dei premi del tutto trasparenti ed oggettivamente riscontrabili. Al fine della tutela dei minori e onde evitare un accesso improprio al servizio a sovrapprezzo, il concorso a premi viene sospeso durante la c.d. fascia protetta a tutela dei minori (ore 16-20). Gli acquirenti che non avranno accesso al gioco, verranno registrati in un file-database, e tra essi verrà estratto alla fine del concorso un superpremio finale (televisore al plasma da 42 pollici).

La trasmissione televisiva avrà il seguente format:

- 1) la conduttrice spiega ai telespettatori che, per partecipare al gioco, è necessario che acquistino le suonerie e/o loghi per telefoni cellulari della Gold Tel, attraverso il sistema del servizio a sovrapprezzo;
- 2) il programma consiste in una televendita di suonerie e loghi, caratterizzata dal pagamento del corrispettivo mediante la tecnica del servizio a sovrapprezzo;
- 3) nel caso in cui per un periodo prolungato, e comunque non consono al rispetto dei tempi televisivi, il sistema computerizzato non dovesse indirizzare in diretta alcuna chiamata, verranno comunque trasmesse telefonate virtuali, a scopo meramente dimostrativo, e che in nessun modo pregiudicheranno la possibilità degli acquirenti di partecipare al concorso, né di rispondere tempestivamente al quesito posto.
- 4) Le domande possono essere di vario genere: musica, sport, spettacolo, cultura generale, enigmistica, abilità di vario genere (lettura delle labbra e risoluzione di indovinelli mimati);
- 5) Se l'acquirente-telespettatore fornisce la risposta esatta, vince il premio posto in palio.

La partecipazione al concorso sarà del tutto gratuita, ai sensi dell'art. 1 comma 5 del DPR 430/2001, senza alcun costo, nemmeno inerente il traffico telefonico. Del pari, i premi saranno consegnati agli aventi diritto a cura del promotore senza alcuna spesa a carico, nemmeno inerente i costi di spedizione, purchè nell'ambito del territorio nazionale.

## **6. Onlus Beneficiaria**

## **7. Ambito territoriale**

Il concorso avrà estensione nazionale.

## **8. Trattamento dei dati personali (art. 13 D.lgs. 196/2003)**

Il trattamento dei dati dei partecipanti sarà effettuato dalla GOLD TEL di Cicileo Nunzio, principalmente con strumenti informatici, esclusivamente per permettere la partecipazione al concorso e la consegna dei premi. Ove necessario per le predette finalità, i dati potranno essere comunicati al funzionario competente per la verbalizzazione delle operazioni del concorso e al ministero delle attività produttive per il rispetto delle procedure previste dalla legge per i concorsi a premio. Agli interessati sono riconosciuti i diritti previsti di cui all'art. 7 del TU 196/2003 ed in particolare di conoscere i propri dati ed esercitare i diritti relativi al loro utilizzo (rettifica, aggiornamento, cancellazione nei casi previsti dalla legge).

## **9. Diritto di rivalsa**

La GOLD TEL rinuncia al diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/73, a favore dei vincitori dei premi.

## **10. Pubblicità del regolamento**

Il regolamento è pubblicato sul sito internet "www.superquiz.it".